

8 Y 9 JUNIO - GIJÓN

**I FORO DE
ECONOMÍA
SOCIAL
Y
SOLIDARIA**

eltelarasociacion.wordpress.com

Lo que vas a comenzar a leer es el trabajo colectivo que se realizó en el I Foro de economía social y solidaria de Asturias, los días 8 y 9 de junio de 2018.

Tras la jornada de feria del viernes, el sábado nos centramos en el siguiente programa de trabajo:

- 1.- Exposición inicial: “Retos de la Economía social y solidaria”.
- 2.- Trabajo en grupo sobre necesidades de las iniciativas:
 - a) en Redes de apoyo y comercialización,
 - b) en comunicación
 - c) en financiación.
- 3.- Puesta en común y Asamblea de propuestas.

GRUPO DE REDES DE APOYO Y COMERCIALIZACIÓN

¿Cómo crear y compartir recursos y necesidades comunes?

Necesidades comunes como: gestión, asesoramiento fiscal y jurídico, locales.

Consumidores y entidades.

¿Cómo juntarnos para temas concretos?

El paso previo es juntarnos, hacer cosas y después buscar el paraguas formal (red, cooperativa, asociación)

¿Cómo generar apoyo mutuo?

Identificar necesidades y recursos.

¿Desmonetarizar?

¿Cómo visibilizar la existencia de iniciativas y valores comunes?

Visibilización interna: con un “Catálogo”

Visibilización externa: con la Feria

¿Dónde está la masa crítica?

Institutos, Universidades, Ampas.

Educación en general.

Vincularse a procesos, no a cosas puntuales. Aprender de las experiencias existentes y sistematizar las nuestras.

¿Cómo compartir recursos sin más carga de trabajo?

Logística y comunicaciones.

Para compartir logística y otras cosas, se genera trabajo pero no empleo. Mejorar esto para generar empleo de coordinación y apoyo desde la red a las entidades. No precario por favor.

Estar más centrados en los valores de la Agroecología y menos orientación al mercado.

Descargarnos de tareas no de relaciones con la finalidad de la asociación y que son comunes a todas (Asesoría jurídica y fiscal, Asesoría informática, Formación en dinámicas de grupo, Transporte y logística, Locales compartidos, Organización de eventos...)

Otras preguntas y necesidades que quedaron sin responder:

- ¿Hay experiencias previas de un crecimiento sostenible en colectivos /redes?
- ¿Es posible mejorar la cooperación?
- ¿Es posible o conveniente compartir un community manager entre entidades de la ESS en Asturias?
- ¿Qué tenemos que hacer para poner en valor las alternativas económicas?
- ¿Cómo mejorar el nivel de ventas?
- ¿Cómo mejorar la visualización?
- ¿Cómo mejorar el reparto, la distribución?
- ¿Cómo compartir otros servicios como logística por ejemplo?
- ¿Cómo unirnos para tener representación política y fuerza ante los ayuntamientos?

GRUPO DE COMUNICACIÓN

¿Cómo llegar al público objetivo?

- Conocer a ese público.
- Decidir el mensaje y cómo hacerlo llegar.
- Identificar a nuestro público y dar a conocer de forma clara lo que queremos.

Necesidad de conocimientos en Community Manager o Redes sociales digitales o proyecto compartido externo.

Mapa /Catálogo/folleto con todos los posibles productos.

¿Qué es la Economía social y solidaria?

Definir y debatir conjuntamente. ¿Poder prescindir de “social”?

Definir con más claridad lo social para que realmente esa economía sea solidaria.

Nos hace falta comunicar.... Pero no sabemos

Que quieres comunicar.

Buscar espacios y momentos para compartir información.

Saber a quién debemos comunicar y el que.

Taller de comunicación de guerrilla (se va a desarrollar ya en Xixón)

¿Más es mejor?

No, la calidad en el mensaje es lo mejor.

El bombardeo enfada – no abres el mensaje.

Lo mejor es dirigirse a quienes queremos hacer llegar el mensaje con información concisa y concreta.

Incremento exponencial de retorno.

Hay que tener todas las ventanas útiles de comunicación pero usándolas adecuadamente.

Importancia del lenguaje en la comunicación

Adaptar tono a cada interlocutor y contexto.

Ideas claras - +/- adorno /desarrollo.

Ponerte en el lugar del que recibe la comunicación y transmitir tu entusiasmo y convencimiento.

Feminizar el lenguaje.

Necesidad de comunicar la ESS Asturiana hacia las AAPP

Crear folleto /mapa colectivo de la ESyS para al menos mostrar el global cuando uno se va a presentar.

Hacer un encuentro donde invitar a las entidades que nos interesa que nos conozcan.

Necesidad de red, hacernos fuertes.

Trabajar en red y contar con apoyos comunes.

- Que haya una persona de cada entidad en esa red que gestione la comunicación, pero que sean vendibles con retorno.
- Necesidad de crear red con más encuentros como estos.
- Incorporar en el horario laboral las redes sociales físicas.
- Incorporar en el horario laboral los cuidados.
- Conocer quién puede trabajar con nosotrxs en la red.

Coordinación interna del equipo.

Entablar funciones y formas de comunicación.

Reuniones estructuradas (tema, fecha y tiempo)

Realizar alguna actividad para priorizar primero tiempo fijo de encuentro físico del equipo.

Mediación – tiempo para construir la base interna. Inversión.

Comunicación interna.

Matar whatsapp.

Utilizar herramientas de trabajo online: Trello, slack, moodle, asana.

Diferenciar lo urgente de lo importante.

Hacer evaluaciones en las que incluyamos como nos cuidamos, respetemos los tiempos y los ritmos de los compañeros.

GRUPO DE FINANCIACIÓN

¿Cómo conseguimos que la parte económica de las iniciativas salga del mercado?

Financiación pública absorbente y paralizante favorece a quien no lo necesita.

La autogestión ye el camín.

Implicación real de las organizaciones en el mercado social.

¿Qué nos falta para conseguir mayor grado de autofinanciación y autogestión?

Formación en gestión

Visión emprendedora económica.

Otras preguntas y necesidades que quedaron sin responder:

¿Cómo llegamos a ganar espacio a la parte económica para ir ganando autonomía en esta área?

¿Cómo lograr una estabilidad económica a medio plazo?

¿Cómo gestionar una iniciativa económica

¿Cómo vender más?

¿Por qué tengo pérdidas?

¿Por qué trabajo tanto y gano tampoco dinero o nada?

¿Por qué financiamos nosotras a la administración?

ASAMBLEA – PROPUESTAS

- 1.- Catálogo –mapa de iniciativas de la economía social y solidaria.
- 2.- Manifiesto común. La economía social y solidaria en Asturias.
- 3.- Feria. Espacio para la visibilización de la economía alternativa y solidaria y para profundizar en algunas temáticas conjuntamente.
- 4.- Compartir recursos, necesidades.
- 5.- Unir los procesos de economía social y solidaria puestos en marcha en Asturias (*Encuentro de Economía social y solidaria en el mundo rural y I Foro de economía social y solidaria*)
- 6.- Intercooperar entre iniciativas.
- 7.- Propiciar espacios de relación (activismo, ocio)
- 8.- Profundizar en temas que nos interesen. Encuentros instrumentales.

Por donde empezamos – ACUERDOS A EJECUTAR

- 1) Elaborar el catálogo –mapa de manera colaborativa de las iniciativas que hay en Asturias.
Desde el Telar se aglutinan todas las iniciativas recogidas en los últimos encuentros sobre economía social y solidaria. Mauricio trabaja la idea de Catálogo- Mapa. (Otros apoyos: Enrique, Allumar)
- 2) Una comisión prepara un manifiesto común sobre la economía social y solidaria en Asturias. (*Elena, Susi y Rizos*)

RECORDAR: NOS VEMOS EN SEPTIEMBRE!!!!